

# GEN Z



Wie die Gen Z unsere Arbeitswelt verändert  
Whitepaper 1 | 2025



mgo Joblokal GmbH  
Gutenbergstraße 1  
96050 Bamberg  
Deutschland

E-Mail  
[info@ausbildungsheld.de](mailto:info@ausbildungsheld.de)

Webseite  
<https://www.ausbildungsheld.de/>

Kostenlose Hotline  
0800 / 60 90 600

# INHALT

	S.
STECKBRIEF	3-4
WAS DIE DIGITAL NATIVES BEWEGT	5-7
ANFORDERUNGEN AN DIE ARBEITGEBER	8-10
UMSETZUNGSEIDEN FÜR ARBEITGEBER	11-12
INTERVIEW MIT CHIARA LEICHT	13 -16
FAZIT	17-18
KONTAKT	19

Dieses Whitepaper richtet sich in erster Linie an Mitarbeiter der Personalabteilungen sowie Fach- und Führungskräfte, die für die Einstellung und Gewinnung von neuen Auszubildenden verantwortlich sind. Es soll wichtige Fragen zur Entwicklung von dem Wandel der Arbeitgeberwelt im Zusammenhang mit der Generation Z beantworten.



Steckbrief

Generation Z



**AUSBILDUNGSHELD.de**  
EINFACH BEWERBEN!



# Steckbrief Generation Z

## Demografische Daten:

- Geboren 1996-2010
- zwischen 15 und 29 Jahren
- Schüler: innen, Studierende/ Azubis
- Teilweise bereits im Berufsleben
- Einflussfaktor: Internet

## Psychografische Daten:

- sozial & vernetzt durch Online Medien
- gesellschaftlich engagiert
- Individualismus, Selbstverwirklichung und Mental Health sind wichtige Themen

## In der Arbeitswelt:

- technikaffin, selbstbewusst
- Konkrete Vorstellung von Arbeitsalltag und Arbeitgeber



Was die Digital Natives BEWEGT

Wohlstand und Krisensituationen



**AUSBILDUNGSHELD.de**  
EINFACH BEWERBEN!

# Was die Digital Natives BEWEGT

## Wohlstand und Krisensituationen

Die Generation Z, auch bekannt als die Post-Millennials oder die iGeneration, umfasst diejenigen, die zwischen 1996 und 2010 geboren wurden. In einer Welt, die von rasanten technologischen Fortschritten und sozialen Veränderungen geprägt ist, sind die Mitglieder der Generation Z in vielerlei Hinsicht einzigartig. Sie sind eine Generation, die sowohl mit einem Überfluss an digitalen Möglichkeiten als auch mit existenziellen Krisen aufgewachsen ist, die ihre Perspektiven auf die Zukunft prägen.

Die Generation Z ist in einer Welt des digitalen Überflusses aufgewachsen. Das Internet, soziale Medien und Smartphones sind für sie alltägliche Begleiter. Sie haben leichten Zugang zu Wissen, Informationen und Unterhaltung in einer Weise, die vorherigen Generationen unbekannt war. Dieser Überfluss an digitalen Ressourcen hat sowohl positive als auch negative Auswirkungen.

Die Jugendlichen der Generation Z sind kreativ, vernetzt und haben Zugang zu unzähligen Karrieremöglichkeiten im Bereich der Technologie. Sie können online lernen, sich selbst ausdrücken und ihre Interessen verfolgen. Diese Möglichkeiten haben jedoch auch zu einer gewissen Oberflächlichkeit geführt, da die Aufmerksamkeitsspannen verkürzt und die Bereitschaft zur vertieften Auseinandersetzung mit komplexen Themen reduziert wurden.

Gleichzeitig werden die Mitglieder der Generation Z mit einer Welt konfrontiert, die von zahlreichen Krisen geprägt ist. Klimawandel, soziale Ungerechtigkeiten, politische Spannungen und die globale Pandemie haben eine schwierige Welt geschaffen, in der die Z-Generation aufwächst.



**AUSBILDUNGSHELD.de**

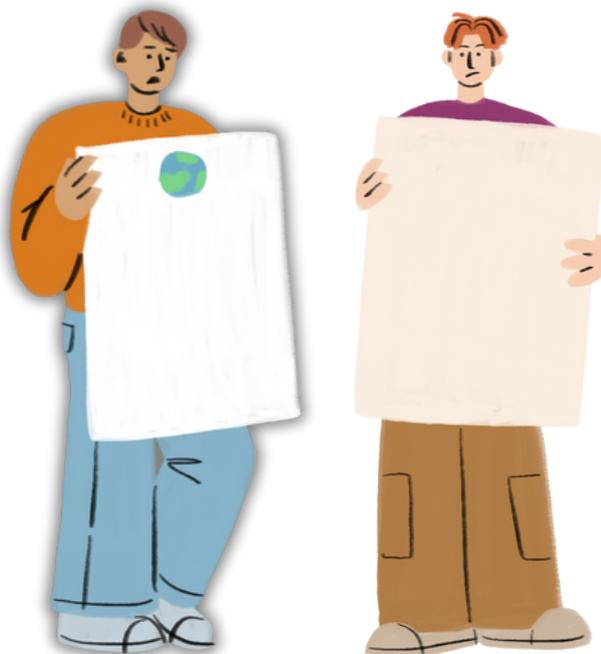
# Was die Digital Natives BEWEGT

## Zwischen Überfluss und Krisen

Der Klimawandel ist ein zentrales Anliegen für die Generation Z. Sie sind diejenigen, die in einer Welt leben werden, in der der ökologische Fußabdruck ihrer Vorgänger unübersehbar ist. Dies hat zu einem verstärkten Umweltbewusstsein und Aktivismus geführt. Viele junge Menschen setzen sich für Nachhaltigkeit und den Schutz der Umwelt ein.

Soziale Ungerechtigkeiten sind ein weiteres drängendes Thema, das die Generation Z beschäftigt. Sie sind die treibende Kraft hinter Bewegungen wie Black Lives Matter und setzen sich für Gleichberechtigung und soziale Gerechtigkeit ein. Ihr soziales Bewusstsein und ihre Bereitschaft, für Veränderungen einzutreten, sind bemerkenswert.

Die COVID-19-Pandemie hat das Leben der Generation Z in vielerlei Hinsicht beeinflusst. Bildung, soziale Interaktionen und berufliche Perspektiven wurden durch die Pandemie stark beeinträchtigt. Dennoch haben viele junge Menschen bewundernswerte Anpassungsfähigkeit und Resilienz gezeigt.



**AUSBILDUNGSHELD.de**

# Anforderungen an die Arbeitgeber

Arbeiten mit einer neuen Generation



**AUSBILDUNGSHELD.de**  
EINFACH BEWERBEN!

# Anforderungen an die Arbeitgeber

## Arbeiten mit einer neuen Generation

### **Berufliche Entfaltung & Flexibilität: Karrieregestaltung nach eigenen Bedürfnissen**

In der heutigen Berufswelt streben viele junge Menschen, insbesondere die vielen Vertreter der Generation Z, danach, ihre Karriere zu entwickeln, während sie gleichzeitig ihre persönlichen Bedürfnisse und Lebensumstände berücksichtigen. Sie sind auf der Suche nach beruflichen Möglichkeiten, die es ihnen ermöglichen, ihre Fähigkeiten und Talente zu entfalten, ohne dabei die Flexibilität zu vernachlässigen, um ihre Arbeit harmonisch in ihr Privatleben zu integrieren.

### **Selbstständigkeit: Eigenverantwortung in der Arbeitsweise**

Selbstbestimmtheit spielt eine entscheidende Rolle für die Mitglieder der Generation Z in ihrem Berufsleben. Sie wünschen sich die Kontrolle über ihre Arbeitsmethoden und ihren Zeitplan. Dies bedeutet, dass sie gerne eigenständig darüber entscheiden, wie sie ihre Aufgaben erledigen und wann sie arbeiten. Die Fähigkeit, ihre Arbeit in eigener Regie zu gestalten, ist von besonderer Bedeutung für sie.

### **Werteorientierung: Die Generation Z legt Wert auf Unternehmenswerte**

Die Generation Z zeigt ein starkes Interesse an den Werten und Grundsätzen eines Unternehmens. Sie achten auf ethische Geschäftspraktiken, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Unternehmen, die sich aktiv für Umwelt- und Sozialfragen einsetzen, können bei der Generation Z punkten. Diese Generation bevorzugt Arbeitgeber, die ihre eigenen Werte widerspiegeln und aktiv leben.



**AUSBILDUNGSHELD.de**

# Anforderungen an die Arbeitgeber Arbeiten mit einer neuen Generation

## Sicherheit: Junge Talente suchen berufliche Stabilität

Trotz ihres Wunsches nach Entfaltung und Flexibilität sind viele junge Talente der Generation Z auch auf der Suche nach Sicherheit in ihrer beruflichen Laufbahn. Sie möchten sicherstellen, dass ihre Arbeit langfristige Stabilität bietet, sei es durch Jobgarantien, Weiterbildungsangebote oder klare berufliche Perspektiven.

## Mental Health: Entstigmatisierung und proaktive Schritte seitens Arbeitgeber

Die Generation Z legt großen Wert auf die Entstigmatisierung von psychischer Gesundheit am Arbeitsplatz. Sie erwarten von Arbeitgebern proaktive Maßnahmen zur Förderung der seelischen Gesundheit und zur Reduzierung von Stress am Arbeitsplatz. Unternehmen, die sich für das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter einsetzen und Ressourcen zur Bewältigung von Problemen im Bereich der psychischen Gesundheit bereitstellen, werden von dieser Generation positiv wahrgenommen.



**AUSBILDUNGSHELD.de**

Umsetzungsideen für Arbeitgeber

So erreichen Sie die GenZ



**AUSBILDUNGSHELD.de**  
EINFACH BEWERBEN!



# Umsetzungsideen für Arbeitgeber

## So erreichen Sie die GenZ

Die im Folgenden vollzogene Beschreibung der Maßnahmen dient der Schaffung eines groben Überblicks. Zielsetzung ist es, ein Verständnis für die Bandbreite an potentiellen Möglichkeiten aufzuzeigen, sich der Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

## Umsetzung für Arbeitgeber

### Was

Sicherheit

Flexibilität

Mentale Gesundheit

Arbeiten auf Augenhöhe

Haltung

### Umsetzung

Faire Gehälter, unbefristete Arbeitsverträge, Transparente Kommunikation

Gestaltung Arbeitszeiten, flexiibele Arbeitsorte, Karriere in Teilzeit, 4 Tage Woche

Konkrete Maßnahmen (Schulungen, Yoga Sessions etc. umsetzen.

Raum für Ideen geben, eigene Kompetenz und Verantwortungsbereiche aufbauen.

Nachhaltige Verpackungen, Work Life Balance, Health Care, etc.



Interview mit Chiara Leicht | [infranken.de](https://infranken.de)

Wie sucht die GenZ nach Jobs?



**AUSBILDUNGSHELD.de**  
EINFACH BEWERBEN!



# Interview mit Chiara Leicht | infranken.de

## Wie sucht die GenZ nach Jobs?

**Hallo Chiara, vielen Dank für deine Zeit und für den Austausch zu dem Thema wie GenZ nach Arbeitsstellen sucht. Stelle dich gerne erst einmal vor.**

Ich bin Chiara Leicht, 20 Jahre alt und studiere aktuell im 6. Semester Medien- und Kommunikationswirtschaft in Zusammenarbeit mit meinem Partnerunternehmen, der Mediengruppe Oberfranken und inFranken.de. Mit meiner Generation betreten jungen Menschen den Arbeitsmarkt, die ganz andere Werte und Erfahrungen haben als unsere Vorgänger. Daher bin ich sehr gespannt, wie sich der Arbeitsmarkt in Hinsicht auf diese Veränderungen entwickeln wird.

**Gibt es etwas, worauf du bei der Stellensuche ganz besonders achtest?**

Ich achte bei der Stellensuche auf den Arbeitsort, die Arbeitskultur, Erwartungen und Benefits des Unternehmens. Sobald diese Faktoren für mich im Einklang sind, bewirbe ich mich guten Gewissens und mit Vorfreude auf eine Stelle bei diesem Unternehmen.

**Benefits sind aktuell ein heißes Thema. Was sind essenzielle Benefits für dich?**

Mir persönlich ist eine gute Work-Life-Balance besonders wichtig. Natürlich wünsche ich mir einen fair-bezahlten Job, der mir Spaß macht und mich fordert, sodass ich gerne zur Arbeit komme. Dennoch möchte ich nicht, dass meine Freizeit sowie auch Freunde und Familie zu kurz kommen. Daher sind für mich wichtige Benefits eine großzügige Anzahl an Urlaubstagen und die Möglichkeit auch remote arbeiten zu können.

**Auf welchen Kanälen informierst du dich über potenzielle Stellen?**

Ich informiere mich besonders häufig auf den Unternehmenswebseiten selbst, dabei bekomme ich einen guten Überblick über die Werte, Vorstellungen und Benefits der Unternehmen. Außerdem schaue ich auf regionalen Jobbörsen nach und finde auch die Job-Vorschläge auf LinkedIn sehr interessant.



# Interview mit Chiara Leicht | infranken.de

## Wie sucht die GenZ nach Jobs?

### Was macht für dich die perfekte Stellenanzeige aus?

Die perfekte Stellenanzeige ist für mich ein gelungener rund um Überblick über die Jobposition. Dabei ist die Ausformulierung der Aufgabenbereiche, Erwartungen an den potenziellen Arbeitnehmer und das Angebot des Unternehmens für mich besonders wichtig. Somit kann ich schon beim Lesen der Stellenanzeige sehr gut abwägen, ob ich für den Job gefragt bin oder nicht.

### Was würdest du dir wünschen, was Unternehmen an ihrer Candidate Journey ändern müssten?

Ich würde mir wünschen, dass Unternehmen transparenter innerhalb der Candidate Journey sind. Im ersten Schritt finde ich es wichtig, dass Stellenanzeigen ein klares Bild über die zu vergebende Jobposition vermittelt. Außerdem sollte es selbstverständlich sein, dass Unternehmen immer Rückmeldung auf eine Bewerbung geben – ganz egal ob Zusage oder Absage. Das Ghosten von Bewerber:innen sollte in Zukunft ein absolutes No-Go sein.

### Würdest du sagen, dass Unternehmen sich auf die heutige Jugend anpassen?

Ja, ich bin mir sicher, dass viele Unternehmen offen sind und sich an die Vorstellungen und Erwartungen der heutigen Jugend anpassen. Sicherlich können nicht alle Wünsche zu 100% erfüllt werden und Kompromisse sind unumgänglich. Dennoch denke ich, dass die allermeisten Arbeitgeber gegenüber dem Wandel am Arbeitsmarkt aufgeschlossen sind. Fest eingefahrene Firmen mit veralteten Strukturen könnten bei der Suche nach jungen Fachkräften jedoch Schwierigkeiten bekommen, wenn sie dem Nachwuchs weiterhin nicht entgegenkommen.

# Interview mit Chiara Leicht | infranken.de

## Wie sucht die GenZ nach Jobs?

### Was hältst du von dem Wandel in der Arbeitswelt?

Ich finde, der Wandel in der Arbeitswelt war längst überfällig. Wir haben alle gemerkt, dass die alte Arbeitswelt immer mehr Druck auf unsere Eltern und Großeltern ausgewirkt hat. Die Arbeitszeiten wurden länger, die Anforderungen wurden größer und Burnouts wurden immer häufiger. Daher finde ich es großartig, dass der Wandel in der Arbeitswelt ein gesundes Verhältnis zum Arbeitsalltag in den Vordergrund rückt. Beispielweise Themen, wie mobiles Arbeiten oder die 4-Tage-Woche, waren vor einigen Jahren noch undenkbar. Heutzutage erleichtern sie die Arbeitssituation und bringen wieder mehr Motivation.

### Denkst du, die GenZ ist faul und nicht arbeitswillig, so wie es oft verschrien wird?

Absolut nicht! Die GenZ ist überaus motiviert und ehrgeizig, hart zu arbeiten. Das erkennt man besonders auch an der hohen Anzahl an jungen Menschen, die dual studieren oder neben dem Studium als Werkstudent:in in einem Unternehmen arbeiten. Jedoch sind die Erwartungen dieser Generation an die Berufswelt ganz anders als die Erwartungen der vorherigen Generationen. Daher stempeln viele Eltern und Großeltern die GenZ als faul, verwöhnt und nicht arbeitswillig ab. Dabei hat die GenZ nur einen veränderten Fokus und möchte nicht einfach für ein x-beliebiges Unternehmen arbeiten. Stattdessen erwartet diese Generation von Unternehmen, dass sie einen Zweck verfolgen, faire Bedingungen stellen und dieselben Werte sowie auch Ziele teilen. Daher ist es für Unternehmen von Bedeutung, sich den neuen Standards anzupassen, anstatt an alten Gewohnheiten festzuhalten. Unter diesen Voraussetzungen gibt es kaum eine Generation, die motivierter ist als die GenZ, außerdem innovativ und verantwortungsbewusst zugleich und natürlich auch hart arbeiten möchte und kann!

### Wie findest du die Idee des mgo-Azubipush bzw. des mgo Jobpush?

Ich finde die Idee des mgo-Azubipush bzw. mgo-Jobpush sehr innovativ. Fast alle Unternehmen investieren viel Geld und Zeit darin, eine:n passende:n Kandidat:in für eine Stelle zu finden. Dadurch wird dieser Prozess für Arbeitgeber erleichtert und kostenminimiert. Außerdem haben Arbeitnehmer:innen so die Chance, bei einem Unternehmen in einer Position zu arbeiten, die den eigenen Wünschen und Erwartungen entspricht. Sicherlich kann so auch eine langfristige Arbeitsbeziehung zwischen Arbeitgeber:in und Arbeitnehmer:in geformt werden.

Vielen Dank für deine Zeit und den informativen Input 🥰

Fazit

Was kann festgehalten werden?



**AUSBILDUNGSHELD.de**  
EINFACH BEWERBEN!

## Fazit

### Was kann festgehalten werden?

Die Generation Z steht vor einer einzigartigen Herausforderung. Sie müssen den digitalen Überfluss in ihr Leben integrieren und gleichzeitig mit den Folgen der Krisen umgehen, die die Welt um sie herum prägen. Ihre Zukunft wird von ihrer Fähigkeit abhängen, diese Herausforderungen anzunehmen und positiven Wandel herbeizuführen.

Es ist ermutigend zu sehen, wie sich die Mitglieder der Generation Z bereits für Umwelt, soziale Gerechtigkeit und Bildung einsetzen. Ihr Engagement und ihre Leidenschaft könnten der Schlüssel sein, um die drängendsten Probleme unserer Zeit anzugehen.

Die Generation Z wird die Welt gestalten, in der wir leben. Und während sie mit Überfluss und Krisen konfrontiert sind, haben sie das Potenzial, eine positivere und nachhaltigere Zukunft zu schaffen. Es liegt auch an uns Arbeitgebern, sie in ihrem Streben nach Veränderung zu unterstützen und zu ermutigen, denn ihre Stimmen und Taten werden die Welt in den kommenden Jahren prägen.

#### GUTE GRÜNDE FÜR DEN ARBEITSWANDEL

- **Zugang zu frischem Talent:** Die Generation Z bringt frische Ideen, Kreativität und digitales Know-how in Ihr Unternehmen.
- **Erhöhte Mitarbeiterbindung:** Flexible Arbeitsbedingungen fördern die Loyalität der Generation Z und reduzieren die Fluktuation.
- **Steigerung der Produktivität:** Flexible Arbeitsmöglichkeiten ermöglichen eine effektivere Arbeitsweise der Generation Z.
- **Verbessertes Employer Branding:** Offenheit für die Bedürfnisse der Generation Z stärkt das Image als attraktiver Arbeitgeber.
- **Innovation und Anpassungsfähigkeit:** Die Generation Z bringt frische Ideen und Innovationskraft in Ihr Unternehmen.
- **Gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit:** Soziale und ökologische Engagements ziehen die Generation Z an und stärken die Unternehmenskultur.

# Kontakt

## IHR AUFTRITT AUF AUSBILDUNGSELD.DE

Erreichen Sie genau die Zielgruppe, die Sie suchen:  
Potenzielle Auszubildende, direkt in Ihrer Region.

## WAS IST AUSBILDUNGSELD.DE?

Ausbildungsheld.de ist ein Online-Portal für potentielle Azubis und Ausbildungsbetriebe. Für Firmen verknüpft es die Vorzüge eines Stellenmarkts mit einem Bewerbermanagementsystem, begleitenden Werbemaßnahmen und der Option auf Active Sourcing. Wenn Sie Ausbildungsheld.de buchen, erreichen Sie die Jugendlichen über sämtliche Kanäle. Egal ob im Internet, über die App und den den Schulen

## WAS IST AZUBIPUSH.DE

Der mgo-Azubipush nutzt attraktive Werbeanzeigen auf Social Media (TikTok, Instagram, etc.), um Jugendliche anzusprechen. Durch einen speziellen Smartphone-„Funnel“ werden sie spielerisch an Ausbildungsangebote herangeführt. Ein Quiz zeigt, ob der Beruf zu ihren Vorstellungen passt, und die Smartphone-Bewerbung ist direkt und unkompliziert möglich, ohne Bewerbungsmappe.



Offiziell vom Deutschen Lehrerverband empfohlen



Eines der besten Ausbildungsportale Deutschland



Über 40.000 Ausbildungsstellen auf dem Portal gelistet

### mgo Joblokal GmbH

Gutenbergstraße 1  
96050 Bamberg  
Deutschland

### E-Mail

[info@ausbildungsheld.de](mailto:info@ausbildungsheld.de)

### Webseite

<https://www.ausbildungsheld.de/>

### Kostenlose Hotline

0800 / 60 90 600



**AUSBILDUNGSELD**.de